

**Государственный Комитет Обороны
Союза Советских Социалистических Республик**

**ПРОИЗВОДИТ НАБОР
граждан на исполнение должности Военкоров и Главного
редактора электронной газеты «Красная Звезда».**

Военный корреспондент — журналист, освещающий события в прессе. Военная журналистика берет начало с возникновением коммуникативных технологий. Довольно рано значение военных сообщений осознал Александр Македонский. В походах его сопровождали специально обученные люди, которые фиксировали его военные успехи и увековечивали их в истории.

Военкоры защищены действующей Гаагской международной КОНВЕНЦИЕЙ о законах и обычаях сухопутной войны, главы II-й О военнопленных где прописано, что:

Статья №4 Военнопленные находятся во власти неприятельского Правительства, а не отдельных лиц или отрядов, взявших их в плен. С ними надлежит обращаться человеколюбиво.

Все, что принадлежит им лично, за исключением оружия, лошадей и военных бумаг, остается их собственностью.

Статья №7 Содержание военнопленных возлагается на Правительство, во власти которого они находятся.

Ст. №13 «газетные корреспонденты и репортёры Лица, сопровождающие армию, но не принадлежащие собственно к ее составу, как-то: газетные корреспонденты и репортеры, военкоры, маркитанты, поставщики, в том случае, когда будут захвачены неприятелем и когда последний сочтет полезным задержать их, пользуются правами военнопленных, если только имеют удостоверение от военной власти той армии, которую они сопровождали.

Статья № 44 Воюющему воспрещается принуждать население занятой области давать сведения об армии другого воюющего или о его средствах обороны.

Документ Гаагской международной КОНВЕНЦИИ о законах и обычаях сухопутной войны действующий , получен из Международного Комитета Красного Креста и подлежит неукоснительному соблюдению.

8 июня 1977 года были приняты Дополнительные протоколы к Женевским конвенциям. В них указано: «Как таковые, они [журналисты] пользуются защитой в соответствии с Конвенциями и настоящим Протоколом при условии, что они не совершают никаких действий, несовместимых с их статусом гражданских лиц, и без ущерба праву военных корреспондентов, аккредитованных при вооруженных силах, на статус, предусмотренный **статьей 4** третьей конвенции».

То есть журналисты приравниваются к гражданскому населению, пользуются его правами, в том числе правом на защиту, в то же время, попав в плен, корреспонденты приравниваются к военнопленным.

Военкоры пользуются соглашением передавать материалы представителям Союза журналистов России, Национального Союза журналистов Украины, Союза журналистов Литвы, австрийского отделения "Репортеров без границ", Международного института прессы, представителям ОБСЕ по вопросам свободы СМИ.

Из истории:

Информационная война ([англ. information war](#)) — англоязычный [термин](#), описывающий противоборство сторон посредством распространения специально подготовленной [информации](#) и противодействия аналогичному внешнему воздействию на себя.

Так, согласно определению [Манойло А. В.](#) (2005) информационная война это процесс противоборства человеческих общностей, направленный на достижение политических, экономических, военных или иных целей [стратегического](#) уровня, путём воздействия на [гражданское население](#), власти и (или) [вооружённые силы](#) противостоящей стороны, посредством распространения специально отобранной и подготовленной [информации](#), информационных материалов, и, противодействия таким воздействиям на собственную сторону. Термин «информационно-психологическая война» был заимствован в русский язык из словаря военных кругов США [\[1\]](#).

Согласно работе [Георгия Почепцова](#) (2000), частично цитирующий работу Завадского И. И. (1996) [\[2\]](#) представлено определение информационной войны как имеющей наступательные и оборонительные составляющие, которая начинается с целевого проектирования и разработки своей «Архитектуры командования, управления, коммуникаций, компьютеров и разведки», обеспечивающей лицам, принимающим решения, осязаемое информационное превосходство во всевозможных конфликтах" [\[3\]](#)

Во время [Второй мировой войны](#) основными органами, отвечавшими за ведение психологической войны были: в [СССР](#) — Бюро военно-

политической пропаганды и 7-е управление [ГлавПУР РККА](#) (создано в 1940 г., начальник — [М.Бурцев](#)), в Великобритании — «Исполнительный комитет политической войны», в США — «Бюро военной информации», в Германии — [Министерство народного просвещения и пропаганды](#) и отдел пропаганды при [ОКВ](#), созданный в апреле 1939 г.

Непосредственно в [вермахте](#) за ведение психологической войны отвечали роты пропаганды, задачами которых были ведение пропаганды среди немецкого населения и военнослужащих («пропаганда на родину»), ведения пропаганды в прифронтовой полосе («фронтная пропаганда») и ведения пропаганды среди войск противника («пропаганда на врага»). Кроме того, подготовкой и распространением листовок, а также обратным отпуском военнопленных занимались группы по разложению противника из состава команд и армейских групп [«Абвера»](#).

Перед нападением Германии на СССР абвер осуществлял засылку в СССР наряду с разведчиками и диверсантами специально подготовленных агентов-пропагандистов из числа эмигрантов и лиц, свободно владеющих русским языком и языками других народов СССР, а также эмиссаров-пропагандистов различных националистических организаций. Одна из школ абвера первую партию таких агентов-пропагандистов направила в феврале 1941 года, вторую — в мае 1941 года. Они осели в приграничных военных округах, имея задачу до начала военных действий «подготовить почву» для предстоящих психологических акций против военнослужащих РККА и населения.

Министерство пропаганды отпечатало к 22 июня 1941 г. свыше 30 млн листовок, красочных пропагандистских брошюр карманного формата на 30 языках народов СССР и подготовило несколько радиопередач. На Восточном фронте было сосредоточено 17 рот пропаганды. В течение первых двух месяцев войны ими было распространено около 200 млн листовок. В 1943 году пропагандистские войска стали самостоятельным родом войск, их численность достигает 15 тысяч человек.

